ANNEXE 9

**B.T.S. Management Commercial Opérationnel -** Session 2025

**ANIMATION ET DYNAMISATION DE L’OFFRE COMMERCIALE (E6)**

COMPTE-RENDU D’ACTIVITÉ

|  |
| --- |
| **Compte rendu d’activité n°…** |
| **Titre de l’activité : …** |

|  |  |
| --- | --- |
| **CANDIDAT(E)** | **UNITE COMMERCIALE** |
| **Nom :** **Prénom(s) :** | **Raison sociale** **:** **Adresse** **:**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences clés mobilisées** | **Compétences *(A renseigner)*** |
| Elaborer et adapter en continu l’offre de produits et de services |  |  |
| Organiser l’espace commercial |  |  |
| Développer les performances de l’espace commercial |  |  |
| Mettre en place la communication commerciale |  |  |
| Evaluer l’action commerciale |  |  |

|  |
| --- |
| **Rubriques à renseigner : la date et la durée de l’activité, le contexte professionnel, les objectifs poursuivis, la méthodologie utilisée, les moyens et les techniques mis en œuvre, les résultats obtenus.** |