**ANNEXE VII–1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BTS NÉgociation et Digitalisation de la Relation Client**  **Session 2025**  **FICHE DESCRIPTIVE D’ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE** | | | | | |
| **E6 – Relation Client et animation de rÉseaux** | | | | | |
| **N° :** | | **❑ Animation de réseau de distributeurs** | **❑ Animation de réseau de partenaires** | | **❑ Animation de réseau de vente directe** |
| **TITRE :** | | | | **Activité(s) réelle(s) vécue(s) : OUI 🔾 NON 🔾** | |
| **Nom :** | | | **Prénom :** | | **N° Candidat :** |
| **Cadre de l’activitÉ rÉseau** | | | | | |
| **Nom de l’organisation** | |  | | | |
| **Adresse/Code postal/Ville** | |  | | | |
| **Type de Structure** | |  | | | |
| **Offre commerciale** | |  | | | |
| **Acteurs du réseau (y compris les clients)** | |  | | | |
| **Analyse de l’activitÉ rÉalisÉe au sein du rÉseau** | | | | | |
| **Périodes** |  | | | | |
| **Présentation générale du réseau** |  | | | | |
| **Contexte** |  | | | | |
| **Diagnostic du réseau** |  | | | | |
| **Animation(s) du réseau** |  | | | | |
| **Méthodologie(s)**  **d’animation**  **(Démarche)** |  | | | | |
| **Résultats** |  | | | | |
| **Préconisations** |  | | | | |
| **Liste de ressources et supports** |  | | | | |